

創造的企業の成功要因 アントレプレナーシップを起点とする 統合マーケティングの有効性

2022年初めに静岡県内の創造的企業の皆さまを対象に学術調査を実施しました。本セミナーでは、国内外の中小企業やマーケティングに関する学術研究のレビューを含め、組織の志向性と実際に行った施策と業績との関係性について、調査結果に関し定量分析を行った結果に基づき示します。

本調査により見出されたアントレプレナーシップとブランドとの関係性や統合マーケティングの有効性について、学術・実務の両面から説明します。

開催日時

令和4年10月23日 日

10:00~12:15

対面セミナー及びZoom
による遠隔講義同時開催

開催場所

静岡大学 浜松キャンパス・5号館1階5-11号室

(住所) 静岡県浜松市中区城北3-5-1

駐車場有・正門からお入りください



アクセスの詳細はこちら
からご覧いただけます。
静岡大学のホームページ
が開きます。

報告者

静岡大学

大学院 工学専攻

事業開発マネジメントコース

柴田 伊寿実

申込方法

参加無料

ご参加希望の方は10月20日(木)までにEmailにて参加方法
(対面/オンライン)をご記載のうえ、事前申込をお願いいたします。

参加申込先

Email : ito.taeko@shizuoka.ac.jp

内容(予定)

- ・中小企業に関する学術研究の現状
- ・当調査の分析結果報告
- ・分析結果の考察
- ・質疑応答

報告会の内容と開催方式は急遽変更になること
がありますので、予めご了承ください。

進行

静岡大学 工学部

准教授 本條晴一郎

※年に10回、事業開発マネジメントに関する様々なトピックについて、多彩な講師陣からの講演するセミナー形式の講義で、静岡大学総合科学技術研究科の学生には「マネジメント特論Ⅲ」の授業として扱われます。

問合せ 同事業開発マネジメントコース事務局・電話:053-478-1671・Email : ito.taeko@shizuoka.ac.jp

主催

静岡大学総合科学技術研究科工学専攻事業開発マネジメントコース

後援

浜松商工会議所、(公財)浜松地域イノベーション推進機構、
静岡大学工学部ものづくり人材育成センター地域連携部門